

Núm. 7695

AJUNTAMENT DE LA BISBAL D'EMPORDÀ*Edicte sobre l'aprovació definitiva d'un reglament*

Finalitzat el termini d'exposició pública del Reglament d'ús de la marca Ceràmica de la Bisbal, aprovat definitivament en no haver-se presentat al·legacions durant el període d'exposició pública, segons l'article 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril Reguladora de les bases de règim local; l'article 178 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, es publica el text íntegre, per a general coneixement, en compliment del previst a l'article 66 del Decret 179/1995, de 13 de juny pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals.

La Bisbal d'Empordà, 25 de maig de 2011

Lluís Sais i Puigdemont
Alcalde**REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA "CERÀMICA DE LA BISBAL"****Introducció**

L'Àrea de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà té com a objectiu desenvolupar una marca de referència sobre la ceràmica de la Bisbal, amb l'objectiu de diferenciar i promoure els productes ceràmics de la Bisbal d'Empordà, amb voluntat d'impulsar-la entre tots els diferents sectors i entre els productes i sistemes productius ceràmics, ja siguin tradicionals/ innovadors o artesans/ industrials.

La marca "Ceràmica de la Bisbal" és principalment un distintiu d'origen o indicador de procedència geogràfica, que certifica que la ceràmica identificada amb aquest compleix el present reglament.

La present marca queda protegida a tots els països membres de la Unió Europea per l'Agència Oficial de la Propietat Industrial. L'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà ha obtingut, en data 02/06/2010, el títol oficial de concessió de la marca comunitària "Ceràmica de la Bisbal" n° 8.723.504 en la classe 19 (materials de construcció no metàl·lics), la classe 21 (articles de ceràmiques per ús domèstic) i la classe 35 (serveis d'importació i exportació; serveis de venda al detall en comerços i mitjançant xarxes mundials telemàtiques; venda al major; venda per correu; venda per catàleg; promoció de vendes per a tercers, tot això relacionat amb els materials de construcció de ceràmica i els articles de ceràmiques per ús domèstic.

Naturalesa i finalitats**Article 1 OBJECTE**

Aquest Reglament té per objecte definir les condicions per utilitzar la marca "Ceràmica de la Bisbal".

Article 2 FINALITAT

La marca "Ceràmica de la Bisbal", que serveix per individualitzar, personalitzar i reconèixer els productes ceràmics de la Bisbal i la seva àrea d'influència, i està destinada a promocionar la seva comercialització i venda.

Article 3 BENEFICIARIS

La marca "Ceràmica de la Bisbal" i el seu logotip només la podran utilitzar aquells productors i/o venedors de l'àmbit territorial de la Bisbal d'Empordà i la seva àrea d'influència. Veure annex I

Article 4 CONDICIONS

Les condicions que hauran de complir els productes que gaudeixin de la marca "Ceràmica de la Bisbal" són les següents:

- Ser produïts o elaborats segons les especificacions tècniques i legals de cada producte i/o procés productiu.
- Tenir un volum de producció suficient de manera que es puguin trobar correntment en el mercat.

Article 5 ÚS DE LA MARCA. AUTORITZACIÓ

- 5.1. Els articles emparats per la marca “Ceràmica de la Bisbal” hauran de complir en el seu cas tot el que disposi la Norma general d’etiquetat, presentació i publicitat dels productes segons la legislació vigent. Els productes hauran de ser expedits al mercat amb el logotip associat a la marca “Ceràmica de la Bisbal”.
- 5.2. Les peces de ceràmica incloses dins la marca, hauran d’estar totes gravades o marcades amb el logotip de la marca “Ceràmica de la Bisbal”, amb les característiques establertes en l’annex II.
- 5.3. A l’etiquetatge també hi figurarà obligatòriament el logotip de la marca “Ceràmica de la Bisbal”, en un lloc visible i destacat, i amb les característiques establertes en l’annex II.
- 5.4 El titular de la marca “Ceràmica de la Bisbal” podrà autoritzar l’ús de la marca a qualsevol persona física o jurídica i amb capacitat jurídica, que disposi dels mitjans necessaris per portar a terme un ús correcte de la marca i compleixi amb els requisits establerts en aquest reglament.
- 5.5 Qualsevol interessat en fer ús de la marca “Ceràmica de la Bisbal” haurà de formular sol·licitud mitjançant escrit motivat adreçat al Consell Regulador d’acord amb el contingut establert a l’art. 71 de la llei 30/1992.
La sol·licitud haurà d’anar acompanyada de la documentació següent:
 - a). Fotocòpia autenticada del DNI.
 - b). Fotocòpia acarada dels documents que acreditin que l’empresa no té deutes pendents amb Hisenda i la Seguretat Social.
 - c). Estar donats d’alta de l’epígraf corresponent de l’Impost d’Activitats Econòmiques, i estar-ne al corrent de pagament quan la legislació ho estableixi; si se n’està exempt, cal acreditar estar donat d’alta al cens d’obligats tributaris.
 - c). Declaració jurada del compliment dels requisits establerts en aquest reglament.
- 5.6 Rebut l’escrit assenyalat en l’apartat anterior, es sotmetrà a coneixement i informe del Consell Regulador. L’informe favorable, si s’escau, s’elevant a coneixement de l’alcalde o junta de govern en cas de delegació, per la formalització de l’autorització d’ús.

Article 6 EL CONSELL REGULADOR

Es crearà un Consell Regulador, que serà l’encarregat de vetllar pel compliment d’aquest reglament de la marca “Ceràmica de la Bisbal” per tal de garantir-ne l’origen i la qualitat. Aquest Consell Regulador disposarà de representants de l’Ajuntament de la Bisbal d’Empordà i representants del sector productiu i comercial. Així, aquest òrgan estarà constituït per:

- a) El president, que serà l’Alcalde de l’Ajuntament de la Bisbal d’Empordà
- b) El Regidor delegat de l’àrea de Promoció de la Ciutat de l’Ajuntament, o en el seu defecte el Tinent d’Alcalde que es designi.
- c) Dos tècnics responsables, un vinculat a l’àrea de Promoció de la Ciutat i l’altra al Terracotta Museu.
- d) Un representant del sector productiu i un representant del sector comercial, vinculats a les juntes de les respectives associacions empresarials.

Article 7 FUNCIONAMENT

- 7.1. El funcionament d’aquest Consell Regulador estarà vinculat per aquest Reglament, i aquest es constituirà formalment a l’obtenció de la marca.
- 7.2. La forma d’elecció i nomenament dels membres del Consell Regulador de la marca de garantia “Ceràmica de la Bisbal” serà la següent:
 - a) L’alcalde i el regidor delegat per acord del Ple de l’Ajuntament.
 - b) Els tècnics responsables seran elegits per l’alcalde.
 - c) El sector privat nomenarà els seus representants, un titular i un suplent per cada membre del Consell Regulador. El suplent assistirà a les reunions quan no ho puguin fer el titular, amb els seus mateixos drets.

Article 8 RENOVACIÓ

La renovació del Consell Regulador es farà coincidir amb la renovació de la corporació municipal i els seus membres podran ser reelegits.

Article 9 CONVOCATÒRIA

- 9.1. El Consell Regulador es reunirà com a mínim un cop cada any amb caràcter ordinari, i amb caràcter extraordinari, en qualsevol moment, amb la convocatòria prèvia del president, d'ofici o a instàncies d'almenys tres dels seus membres, amb dos dies d'antelació com a mínim. En aquest darrer cas la proposta efectuada haurà d'incloure la relació dels assumptes del dia a tractar i es trametrà per qualsevol mitjà que acrediti la constància de la seva recepció. La convocatòria ordinària es farà mitjançant una carta tramesa per correu certificat amb dos dies d'antelació com a mínim que inclourà un ordre del dia.
- 9.2. Perquè el Consell Regulador pugui actuar com a tal, caldrà que hi siguin presents la majoria simple dels seus membres.
- 9.3. Els acords es prendran per majoria simple dels vots emesos. En cas d'empat el president té el vot de qualitat.

Article 10 RETRIBUCIONS

Els càrrecs que formin part del Consell Regulador de la marca "Ceràmica de la Bisbal" no tenen dret a cap retribució.

Article 11 SECRETARI

- 11.1. El secretari del Consell Regulador, serà un dels tècnics de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, el qual serà designat a proposta del president.
- 11.2. Amb la finalitat d'acomplir amb els seus objectius, el Consell Regulador podrà convidar el personal tècnic especialitzat que es consideri oportú per resoldre els temes proposats a la convocatòria.

Article 12 FUNCIONS DEL CONSELL REGULADOR

Les funcions del Consell Regulador seran les següents:

- a) Informar l'autorització per a utilitzar la marca "Ceràmica de la Bisbal" a tots els productors i venedors que compleixin el present reglament general. Aquesta autorització es tramitarà amb un cessió de llicència per part de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà.
- b) Proposar i/o acceptar la incorporació de nous productes ceràmics i/o sistemes productius a la marca "Ceràmica de la Bisbal"
- c) Vetllar pel bon ús de la marca i defensar la utilització de la marca i del seu logotip associat davant possibles fraus.
- d) Fomentar la qualitat dels productes emparats per la marca "Ceràmica de la Bisbal".
- e) Controlar l'aplicació d'aquest Reglament d'ús.
- f) Trametre a l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, com a propietari de la marca, la proposta de sanció de les infraccions comeses pels productors emparats per la marca "Ceràmica de la Bisbal", sens perjudici de les sancions que puguin correspondre per infraccions de la legislació vigent que siguin competència d'altres òrgans.
- g) Proposar, a qui correspongui, accions per estimular la producció de ceràmica de qualitat i accions de promoció de la marca.
- h) En general, desenvolupar totes funcions derivades de l'aplicació d'aquest Reglament.

Les accions de comunicació, difusió i promoció de la marca "Ceràmica de la Bisbal" les portarà a terme l'àrea de Promoció de la Ciutat o al seu defecte l'àrea o òrgan de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà encarregat, segons estableixi l'organigrama de la corporació.

Article 13 REGISTRE

El Consell Regulador portarà un registre dels productors i venedors de la marca "Ceràmica de la Bisbal", així com tots aquells productes incorporats dins la denominació, segons el sector o processos productius.

Article 14 CONTROL

- 14.1. El Consell Regulador portarà un control de l'etiquetatge per vigilar que no es produeixin imitacions i que llur presentació o redacció no desprestigiïn aquesta marca. Aprovarà el model, forma i procés d'etiquetatge i/o packaging i en tot moment vetllarà perquè s'acompleixi el que preveu aquest reglament sobre la marca.
- 14.2. Totes les informacions que figurin al text de l'etiquetatge o packaging hauran d'estar d'acord amb la legislació vigent i s'haurà de demostrar la seva veracitat al Consell Regulador quan aquest ho requereixi.

14.3. En els establiments de venda directa al consumidor, el distintiu propi de la marca “Ceràmica de la Bisbal” haurà de restar visible a l’espai de venda, diferenciant-la d’altres productes. Es prioritzarà un espai exclusiu de la marca dins l’establiment de venda directe, amb la presència, com a mínim, d’una selecció de les diferents peces i articles inclosos dins la marca “Ceràmica de la Bisbal” que es venen a la botiga.

Article 15 QUALITAT

Per tal de garantir el control de la qualitat dels productes i el compliment del present reglament, el Consell Regulador podrà efectuar periòdicament, en cas que ho consideri oportú, controls de qualitat en les diverses fases del producte. Podrà contractar els serveis per desenvolupar aquesta tasca i altres que calgui a entitats de reconeguda solvència dedicades a aquesta activitat, o bé fer-ho mitjançant els serveis tècnics de l’Ajuntament de la Bisbal d’Empordà. En tot cas, les despeses d’aquest control aniran a càrrec del productor i/o venedor.

Article 16 INFRACCIONS

Seràn considerades infraccions de les empreses emparades dins de la marca “Ceràmica de la Bisbal” les següents:

- No comunicar al Consell Regulador la variació d’alguna de les dades i/o components que afectin el producte o que afectin l’empresa productora, o falsejar-les.
- Incomplir algun dels supòsits que estableix el present reglament.
- Utilitzar indegudament la marca o actuar de forma que aquesta en surti perjudicada o desprestigiada.
- Utilitzar raons socials, noms comercials, marques, símbols o emblemes que facin referència a la marca en la comercialització d’altres productes no autoritzats pel Consell Regulador.
- Negociar o utilitzar indegudament els documents, etiquetes i altres elements, propis de la marca, i la seva falsificació.
- En general, qualsevol acte que contravingui allò que disposa aquest reglament o els acords del Consell Regulador.

Article 17 SANCIONS

Les infraccions detallades seràn sancionades amb amonestació escrita.

En cas de reincidència es podrà sancionar amb la suspensió temporal de la concessió de llicència, i per tant, l’autorització d’ús de la marca “Ceràmica de la Bisbal”.

En el supòsit de nova reincidència es podrà anul·lar definitivament la concessió de llicència, i es podrà donar coneixement públic d’aquest fet.

Article 18 PROTECCIÓ DE LA MARCA

El Consell Regulador es reserva el dret de fer públics els casos d’intrusisme i d’iniciar les accions corresponents en cada cas.

Article 19 AMPLIACIONS

Aquesta marca podrà ser ampliada per a diferents productes, sectors ceràmics o processos productius no previstos inicialment (annex III). Aquesta ampliació podrà ser proposada pel propi Consell Regulador, si així ho considera oportú, o bé per persones o entitats interessades que caldrà que ho sol·licitin per escrit, adjuntant-hi un informe detallat de les característiques dels productes que es vulguin emprar sota la marca. En tot cas hauran de complir els requisits que preveu l’article 4 d’aquest Reglament, i també altres documents que es creguin oportuns.

ANNEX I

Àmbit geogràfic en funció de proximitat i presència de productors i/o venedors que actualment estan comercialitzant ceràmica de la Bisbal.

- La Bisbal d’Empordà
- Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de l’Heura
- Corçà
- Forallac

- La Pera
- Rupjà
- Foixà
- Ultramort
- Serra de Daró
- Gualta
- Fontanilles
- Ullastret
- Parlavà
- Palau Sator
- Pals
- Torrent

ANNEX II

Els productes inclosos dins la marca hauran de ser expedits al mercat amb el logotip associat a la marca "Ceràmica de la Bisbal", i les peces hauran d'estar gravades o marcades amb el logotip en un lloc fàcilment localitzable. També a l'etiquetatge i/o packaging hi haurà de figurar obligatòriament la marca, en un lloc visible i destacat, i amb una proporció de com a mínim el 10% de la superfície de la cara principal de l'etiqueta i/o packaging.

Marca:



Aplicacions segons productes i processos productius o sectors ceràmics:



ANNEX III

Productes i processos productius i sectors ceràmics previstos en l'aprovació d'aquest reglament.

A.- Classificació general. Per PROCESSOS PRODUCTIUS

El producte obtingut dependrà de la naturalesa de l'argila emprada, de la temperatura i de les tècniques de cocció a les quals ha estat sotmès. Així tenim:

1. Materials ceràmics porosos

No han sofert vitrificació, és a dir, no s'arriba a fondre el quars amb la sorra. La seva fractura (en trencar-se) és terrosa, sent

totalment permeables als gasos, líquids i greixos. Els més importants:

- 1.1.- Argiles cuites (terrisa i rajoleria).
- 1.2.- Refractoris (pasta roja i pasta blanca fina)

2. Materials ceràmics impermeables i semiimpermeables

Se'ls ha sotmès a temperatures bastant altes en les quals es vitrifica completament el quars amb la sorra. D'aquesta manera s'obtenen productes impermeables i més durs. Els més destacats:

- 2.1.- Gres ceràmic comú.
- 2.2.- Gres ceràmic fi.
- 2.3.- Porcellana.

B.- Classificació general. Per PRODUCTES

1. La terrissa

Amb aquest nom designem tota la ceràmica que no és decorada sobre fons blanc d'estany: ceràmica sense vidrar ni decorar, o només vidrada, o bé engalbada de groc o vermell i decorada, que és la producció habitual dels obradors gironins. La terrissa és feta al torn, obra dels ollers, mestres de roda o, simplement, terrissers.

2. Rajoleria i material de bòbila

La rajoleria es caracteritza pel fet d'elaborar un tipus d'objecte destinat a complir funcions auxiliars a la construcció: totxos o maons, teules, rajoles, cairons, toves ...

3. Ceràmica artística i decorativa

Entre els procediments decoratius emprats avui en la ceràmica artística cal esmentar la corda seca, els relleus, les incisions i l'ús d'òxids metàl·lics i esmalts, els quals poden ésser aplicats mitjançant pinzells, estergidors o aerògrafs, o bé banyant la peça. Hom pot aplicar la decoració sobre o sota una coberta de fundent o vernís, o bé acolorint directament la pasta (engalba).

4. Els Revestiments

Són els productes ceràmics que, per les seves característiques físiques (essencialment la resistència mecànica: duresa, abrasió, flexió i compressió) i el tractament superficial de la cara vista són idonis per a revestir paraments verticals amb finalitats higièniques, impermeabilitzants i decoratives.

- 4.1. La rajola vidrada o envernissada
- 4.2. El gres
- 4.3. La porcellana

5. Els Paviments

Són els revestiments de terres. Els tipus més usuals són: els productes de rajoleria, les rajoles gresificades sense vidrat o rústiques, i els paviments de gres.

- 5.1. Paviments porosos no vidrats
 - 5.1.1 La rajoleria
 - 5.1.2. Els paviments fins
 - 5.1.3. El caironet i el curvilini
- 5.2. Paviments porosos vidrats
- 5.3. Els paviments gresificats
 - 5.3.1. Paviments vidrats parcialment gresificats
 - 5.3.2. Paviments gresificats

C.- Classificació general. Per SECTORS

- Materials construcció
- Jardineria
- Artística
- Utilitària i decorativa
- Matèries primeres
- Altres